



# Indice

Identità

Il lavoro di squadra

Soluzioni

Mezzi di comunicazione

*... al servizio  
del no profit ...*

## Credits

Art direction: Alessandro Comino  
Fotografie: Paolo Saglia, Alessandro Comino

# Identità

## Missione

***Consentire alle organizzazioni no profit di avere una comunicazione all'altezza della propria missione.***

Consentire alle organizzazioni no profit di avere una comunicazione all'altezza della propria missione. Ogni organizzazione no profit ha una missione che non sempre viene comunicata al meglio. La comunicazione è una funzione essenziale, però viene spesso relegata ad attività secondaria. Tutte le organizzazioni no profit di successo hanno dedicato una profonda e costante cura alla loro comunicazione. La comunicazione non è un lusso. È un investimento efficace e alla portata di tutti.

## Visione

***Un mondo diverso, dove i problemi delle persone vengono risolti da reti di aiuto integrate ed efficaci.***

Nella realtà odierna le situazioni sono sempre più complesse, ed è quindi importante poter contare su una rete efficace di organizzazioni no profit. Curare questo settore con attenzione e professionalità è fondamentale per la crescita della società civile nel suo complesso. Dedicarsi allo sviluppo del no profit consentirà a tutti di vivere in un mondo in grado di ascoltare e prevenire i problemi delle persone.



## Valori

### **Ascolto**

Ascoltare prima di agire. Comprendere il problema da risolvere e trovare la soluzione.

### **Qualità**

Una gamma di servizi offerti senza sorprese con standard qualitativi molto elevati per soddisfare pienamente tutte le richieste.

### **Efficienza**

Una particolare attenzione ai costi per riuscire a raggiungere gli obiettivi senza sprechi di risorse.

### **Efficacia**

Individuare l'obiettivo e raggiungerlo trovando la strada migliore. Una serie di scelte condivise con il cliente per offrire la massima soddisfazione.

### **Lavoro di squadra**

Costruire una squadra di professionisti specializzati è il nostro modo di trovare le soluzioni giuste. Il vero lavoro di squadra porta sempre risultati eccellenti.

### **Partnership**

Il cliente è l'uomo aggiunto della nostra squadra. Creare un forte legame diventa fondamentale per fornire le soluzioni più adatte. I problemi del nostro cliente sono i nostri problemi.

### **Valorizzazione delle persone**

Le organizzazioni sono fatte da persone e senza le persone non possono sopravvivere. Valorizzare le capacità e le esperienze di ognuno è il punto di partenza per far crescere il nostro gruppo di lavoro e per diventare un modello di successo inimitabile.

# Il lavoro di squadra

## Il team Kominsky Pro Social. Ognuno con una specializzazione

Il lavoro di squadra si basa sulla specializzazione funzionale. Storie diverse, curricula diversi e un punto in comune: la voglia di mettersi al servizio del no profit. La nostra agenzia offre una completa gamma di servizi per poter soddisfare totalmente i nostri Clienti.

In base alle vostre esigenze si forma la squadra che analizzerà il problema, troverà il progetto più adatto e realizzerà la migliore soluzione.



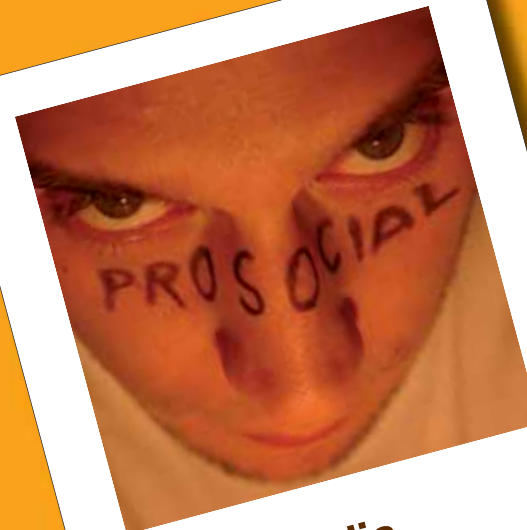
**Alessandro Comino**  
Esperto in comunicazione sociale



**Paola Casarotto**  
Account executive



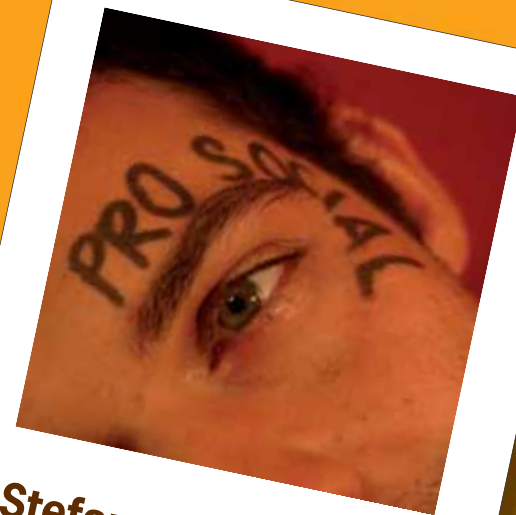
**Donatella Ripamonti**  
Grafica



**Paolo Saglia**  
Fotografo



**Andrea Cirotto**  
Copywriter



**Stefano Cavallotto**  
Videomaker

La squadra  
al completo



# Soluzioni

**Consulenza strategica di comunicazione**

**Comunicazione istituzionale**

**Grafica e pubblicità**

**Raccolta fondi**

**Direct marketing**

**Soluzioni web e data base**

## **Soluzioni personalizzate**

La ricerca della soluzione di comunicazione più adatta alle esigenze del cliente. La voglia di essere sempre creativi e innovativi utilizzando l'esperienza maturata. Un'ampia gamma di servizi per poter risolvere i problemi a 360 gradi, un insieme di professionalità messe al servizio del no profit per definire la giusta strada da percorrere. Un servizio di eccellenza per la crescita di tutto il settore no profit.



La soluzione  
dei problemi



# Mezzi di comunicazione

## Carta

La carta rimane il mezzo di comunicazione tradizionale per veicolare i propri messaggi. Accettata, utilizzata, comoda, pratica, la carta è un mezzo che può essere declinato in tanti modi diversi:

brochure	depliant	pubblicazioni	manifesti	dengler
crowner	leaflet	folder	sticker	annunci stampa
advertising	carta intestata	logo	copertine	promocard
direct mailing	biglietti da visita	corporate identity	newsletter	ecc.

## Pixel

Miliardi di pixel ci consentono di vedere milioni di siti; internet è il nuovo mezzo economico, efficace, efficiente e soprattutto misurabile, ma bisogna utilizzarlo al meglio per sfruttarne tutte le potenzialità:

sito internet	newsletter	mailing	banner
applicazioni web	forum di discussione	data base	ecc.

## Frame

24 frame fanno un secondo, pochi secondi di immagini significative raccontano più di mille parole. Anche i video possono diventare uno strumento di comunicazione importante in tutte le loro forme:

video istituzionali	video di rendicontazione	video di presentazione progetti
video didattici	documentari	video interviste



COMUNICAZIONE  
COORDINATA



WEBSITE

WWW.FONDAZIONESBERNARDINO.IT



COMUNICAZIONE  
PER CONVEGNI



## *Contact*

*Corso San Gottardo\_11*

*20136\_Milano\_Italy*

*Phone\_+39.02.89404287*

*Mobile\_+39.3497353496*

*E-mail\_info@kominsky.it*

*Website\_www.kominsky.it*

*P.IVA\_04891320964*